

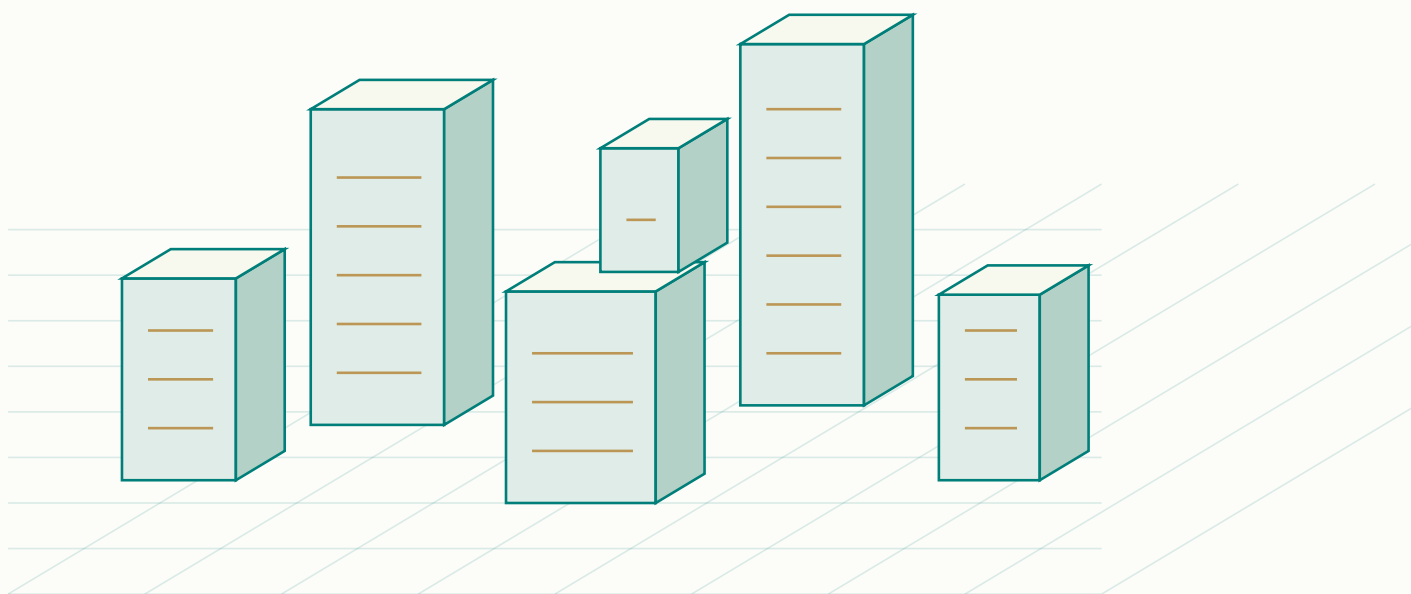
GPC

生态白皮书



信用上链 超级个体 联盟共创 AI 协作

以 GPCPAMM 推动全民信用 RWA 上链，
让每个人都能成为 AI 时代的链上超级个体。





READING GUIDE

序章：一条完整的生态路径

GPC 以信用 RWA 支持个人建立链上事业。本书依次展开发行、私域经营、联盟协作、链游体验与公链支撑，最后汇总治理、发展路线和参与方式。

阅读章节	本章回答的问题	页码
开篇 愿景与总览	为何建设 GPC，信用价值与代币如何分布	03-07
01 GPCPAMM 发射平台	怎样明确权益、发行代币并连接早期用户	08-13
02 GPC Chat 社交体系	怎样经营私域、使用 AI 并参与推荐合作	14-19
03 社区联盟体系	怎样连接资源、参与模型并延伸健康生活	20-24
04 链游生态	怎样体验游戏、交易与开放玩法	25-31
05 GPC 公链	服务如何运行，节点如何贡献并获得收入	32-45
06 治理、发展与参与	如何治理、按什么路线发展、各角色怎样加入	46-49

先理解作用，再看规则与操作

各体系按“作用与场景 → 规则与机制 → 操作图解”的顺序展开。想了解全貌可顺序阅读；已有明确目标，可点击目录页码直接进入对应章节。

五大体系保留独立职责，通过 GPC 支付、资产与服务连接。U 为美元等值计价单位；链上 Gas 按所在网络规则支付。



VISION / TRUST & PARTICIPATION

信任的进化

文明的进步离不开人与人之间的协作，而协作以信任为基础。清晰的规则与可核对的记录，让信任有据可依；建立和维系信任，也需要成本。区块链通过公开账本与智能合约，为降低信任成本提供新的路径。GPC 希望把这些能力带入个人与社区的日常协作，让信用连接真实服务，让每个人的创造都能被更多人看见。



从认识一个人，到持续验证他的交付

创作者的内容、专业人士的服务、社区组织者的协作能力，都可能成为他人愿意长期支持的理由。公开身份资料、明确服务规则并积累履约记录，让信任随着实际贡献逐步建立。

把可核对的记录带入日常协作

对个人和社区而言，链上记录的意义在于让约定、交易与交付更容易核对。GPC 将这一思路用于内容、服务与社区经营，让参与者可以在清楚的规则下建立长期关系。

这也是 GPC 的建设出发点：降低协作门槛，让个人信用拥有清晰的数字表达，让认同、参与与价值创造形成长期联系。

背景资料：[以太坊](#) · [BNB Chain](#) · [TRUMP](#)。下一页说明个人信用如何连接具体权益。



VISION / CREDIT & INDIVIDUALS

全民信用 RWA 与超级个体

GPC 以 GPCPAMM 发射平台为发行入口，探索信用、产品与经销团队体系上链。让创作者、KOL、社区领导人等有影响力的人，以及产品商、经销商等有资源的人，围绕专业能力、产品和服务建立链上事业，成长为 AI 时代的超级个体。

GPC 关注的两类方向	价值基础	上链重点
产品或经销团队体系上链	产品资源、渠道网络与经销团队协作	明确产品权益、经销授权、结算规则与交付责任
信用资产上链	个人信用、内容能力、专业服务与社区影响力	明确发行主体、服务权益、履约方式与持续记录

信用 RWA：把个人能力连接到可使用的权益

GPC 把“信用 RWA”作为产品的发展方向：发行人以自身信用连接内容、服务、会员资格或社区活动等具体权益，通过代币组织参与关系。它强调真实主体与持续交付，不以发币动作本身替代价值创造。

从粉丝经济到共识协作

粉丝能够更直接地了解创作者，用户能够选择所需服务，早期支持者能够参与社区成长。发行人则通过公开介绍、直播路演与持续经营，把分散的认同沉淀为有共同兴趣的超级私域。

先明确权益，再连接参与

发行人需要说明自己提供什么、用户如何使用、何时交付，以及参与关系如何持续。明确这些约定，代币才能连接具体业务；后续的发行工具、私域经营与联盟协作围绕这一基础展开。

信用 RWA 为本项目的方向性用语；代币对应哪些权益，由发行人明确约定并承担交付责任。



VISION / HUMAN CREATIVITY

让 AI 服务于人的创造力

AI 时代，人的知识、经验与想象力决定工具怎样被使用。GPC 希望让个人以信用 RWA 积累起步资本，用 AI 放大创造力，以 GPC 为生态支撑，再借助社区联盟连接用户与资源，成长为真正的超级个体。

AI 为中国迈向科技超级大国创造新机遇

AI 正在承担更多普通、重复性的任务，让人有机会把精力转向想象、创造与服务。中国深厚的文化积累与丰富的产业实践，为创新提供独特素材。将这些积累与持续学习结合，能够帮助更多人适应 AI 时代，让 AI 成为生产力。

三位华人 AI 代表人物

人物与领域	与 AI 的直接关系	对创作者的启发
黄仁勋 · NVIDIA 算力与产业	带领 NVIDIA 推动 GPU 加速计算，为现代 AI 提供重要算力基础	把技术基础转化为产业能力
李飞飞 · 斯坦福 视觉与人本 AI	创建 ImageNet，推动计算机视觉发展，倡导以人为本的 AI	以数据和研究拓展机器能力
李开复 研究与应用	早期研发 Sphinx 语音识别系统，持续推动 AI 研究与产业应用	连接专业研究与真实应用

用区块链思维组织超级个体



GPC 希望通过生态赋能，帮助更多中国用户以信用 RWA 连接创业资源，让 AI 服务于创造力，以 GPC 支撑经营，再借助社群联盟的人脉与渠道，把自己打造成具有独立创造和经营能力的超级个体。

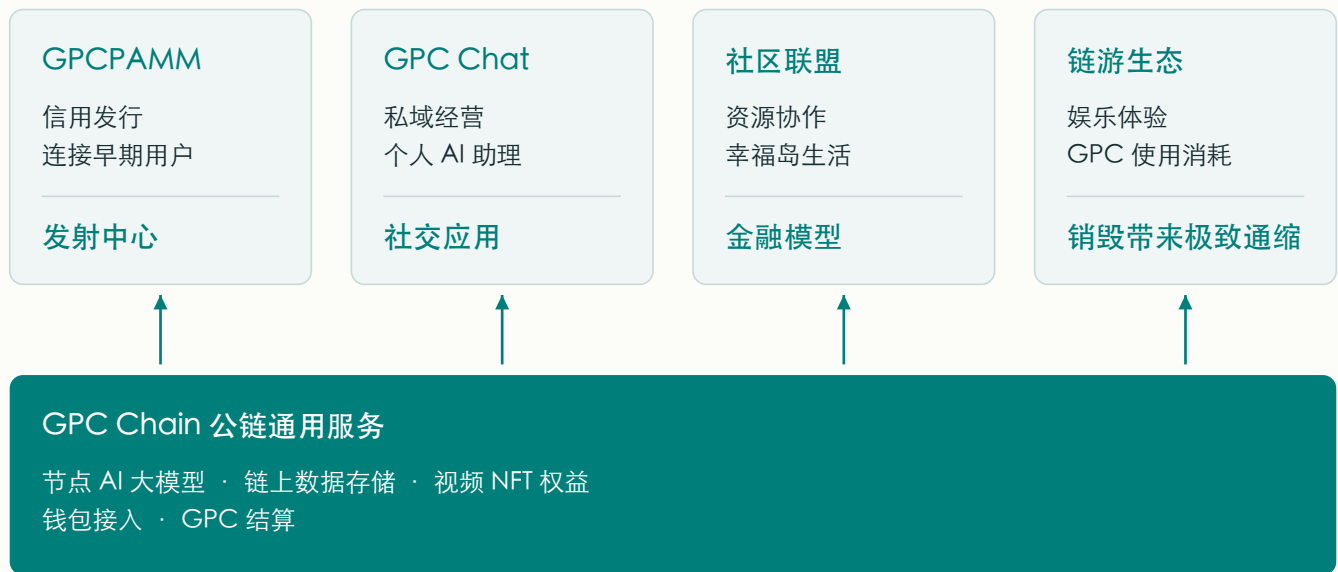
人物资料：NVIDIA · 斯坦福 · CMU · 零一万物。CZ：“The currency for AI is crypto.” 2025-01-25 推文。



ECOSYSTEM / FIVE SYSTEMS

GPC 的生态定位

五大体系沿一条使用路径协作：GPCPAMM 连接发行与早期参与，GPC Chat 承载私域经营，社区联盟汇聚资源，链游提供共同体验，公链与节点网络支撑服务。



从信用发行到应用体验，公链为各生态提供通用服务。

五大体系共同服务于个人与社区

读者可以从自己的目标选择入口：有内容或服务可从发行和私域开始，有社区资源可参与联盟，有兴趣可体验链游，有技术能力可建设节点。GPC 作为公链生态基础代币，连接业务支付、交易和服务结算。

同一目标，不同分工

各体系分别承担具体职责，围绕真实需求形成协作。先了解 GPC 的供应与分布，再进入发行、私域、联盟、应用与基础设施的具体说明。



GPC / SUPPLY & DISTRIBUTION

GPC 供应与流通分布

GPC 恒定总发行 10 亿枚。截至 2026 年 9 月 1 日，交易、生态锁仓、销毁与用户钱包的分布如下。

恒定总发行量

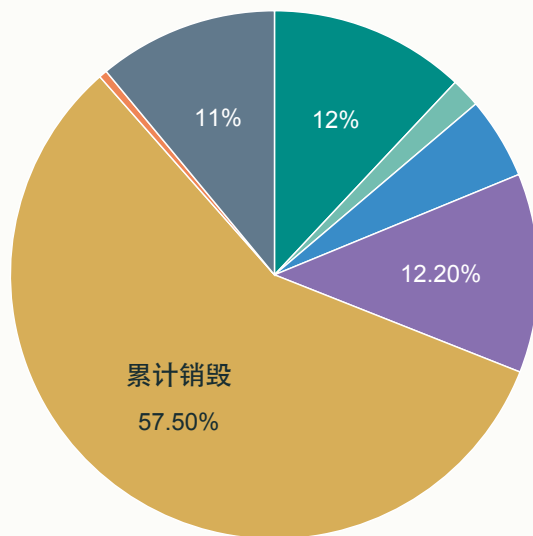
10 亿

GPC

用户规模

13,000+

发行总量分布



占比按恒定总发行量计算

七项合计 10 亿 GPC · 100%

- 交易 LP 池 ≈ 1.2 亿 GPC 12%
支持市场交易；相关 LP 份额已转入黑洞。
- 生态矿池 ≈ 1,800 万 GPC 1.80%
各产品独立资金池；已弃权，仅按智能合约规则逐步释放。
- 发射平台 LP 筑底 ≈ 5,000 万 GPC 5%
发射项目与 GPC 配对形成；相关 LP 份额已转入黑洞。
- 早期基金会锁仓 ≈ 1.22 亿 GPC 12.20%
205 位基金会成员共同发起，锁入基金会资金池，支持共识建设。
- 累计销毁 ≈ 5.75 亿 GPC 57.50%
主要来自链游充值；链游使用与充值增加，可推动累计销毁增长。
- 公链节点质押 ≈ 500 万 GPC 0.50%
节点方与用户质押，按规则参与社交服务使用收入和交易收入分配。
- 其余用户钱包 ≈ 1.1 亿 GPC 11%
分散持有于用户钱包中的 GPC。

销毁、锁仓、LP 筑底与分散持有

以链游等应用推动销毁，以生态矿池和节点质押增加锁仓，以发射平台扩大 GPC 配对的 LP 流动性，并通过社区共识让更多人分散持有 GPC，推动生态持续发展。

统计口径：各项按互不重叠计算，数量为约数，七项合计 10 亿 GPC。权限状态与用户规模未作独立链上核验。



01 GPCPAMM 发射平台

信用、产品与经营模式上链

从信用与服务开始发行

把个人影响力、专业服务或产品资源组织成清楚的业务，再通过 GPCPAMM 发射平台连接早期认同者。信用发行、产品上链与经销模型上链，为不同经营者提供起步路径。

信用 RWA · 超级个体成长路径



以服务交付积累信用，让协作与价值创造持续发生。

面向有影响力的创作者、KOL，或有资源的生产商、经销商

有影响力的创作者、KOL 可围绕内容、会员与专业服务经营；有资源的生产商、经销商可选择产品上链或经销模型上链，明确产品权益、经销授权、订单协作及分配规则。发行前说明主体、用途和交付责任，让用户有依据地参与。

代币市值表达市场认同

代币交易为个人品牌与社区服务提供一种市场表达。市值按价格与相应供应口径计算，反映市场对发行人影响力、服务能力与未来发展的评价；它不等同于发行人的个人净资产、信用评级或可兑现现金。

产品上链连接具体商品的权益与交付，经销模型上链连接渠道协作与结算规则。持续经营仍依靠真实产品、履约和用户体验，让代币用途与业务发展相互衔接。

现有发行、群组、公众号与直播能力提供起点；信用资料、权益模板与履约记录按阶段完善。



01 / CREDIT & ISSUANCE

GPCPAMM 发射平台的一键发布流程

明确服务与参与权益后，发行人可通过四步向导创建代币，配置交易规则与初始流动性，再关联自己的社区。用户通过项目说明进一步了解用途和参与方式。



准备个人品牌、项目与社区

填写图标、名称、简称与简介，说明自己的内容或服务，可选择关联群聊与公众号。通过社区介绍与直播交流，让用户了解代币用途及交付计划。早期参与可类比“打新”体验，具体发行和交易方式由项目规则确定。

设置发行与初始流动性

项目	产品规则
发行数量	每个新发行代币固定 2,100 万枚
发布费用	100 U 等值 GPC，按链上报价折算；另付网络 Gas
主池资产	BNB、GPC、USDT、USDC 四选一，可选择零 LP 发布
其他交易池	发行流程同时创建其余三种资产的辅助池
剩余代币	扣除初始化 LP 使用量后转回发行钱包

GPC 官网：<https://www.gpcchat.com/>
GPC GitHub：<https://gpcchat.github.io/gpcchat/>



01 / TRADING & LIQUIDITY

交易规则与 LP 控制

冷却、单笔上限与交易税用于表达项目的交易设计。每项设置的限制和资产去向，都应在发行前清楚披露。

可选设置	参数范围	使用说明
买入后卖出冷却	可关闭；5 至 60 秒	未结束冷却可随转账继承，限制特定短时买卖路径
单笔买入／卖出上限	可关闭；池内代币数量的 5% 至 100%	买卖可分别设置；超出该次上限则交易失败
交易税	买卖方向分别设置；每个方向 LP 回流与销毁合计 0% 至 10%	可以只选一种或同时使用，具体比例在发布前确认

例如池内有 10,000 枚目标代币，单笔买入上限设为 5%，则按该次取值最多买入 500 枚。实际校验取值时点、支持市场及转账限制由合约决定。

LP 权限与代币权限分别核对

发行代币采用固定供应，并放弃相关代币控制权限；初始 LP 份额仍由发行人选择保留或转入不可用地址。保留的 LP 通常意味着其持有人仍可能按池规则赎回流动性。

交易税回流形成的新增黑洞 LP，与发行人原有 LP 不是同一份资产。新增 LP 不会自动消除已有可提取 LP 的控制权，也不能保证价格稳定。

选择 GPC 作为经济模型支撑币

规划中的 3.0 模型与发射平台项目，都可选择 GPC 作为经济支撑资产：直接用 GPC 建立资金池并按规则结算，或通过 GPCPAMM 一键发行生态币，再建立生态币与 GPC 的 LP 交易池，衔接流动性。

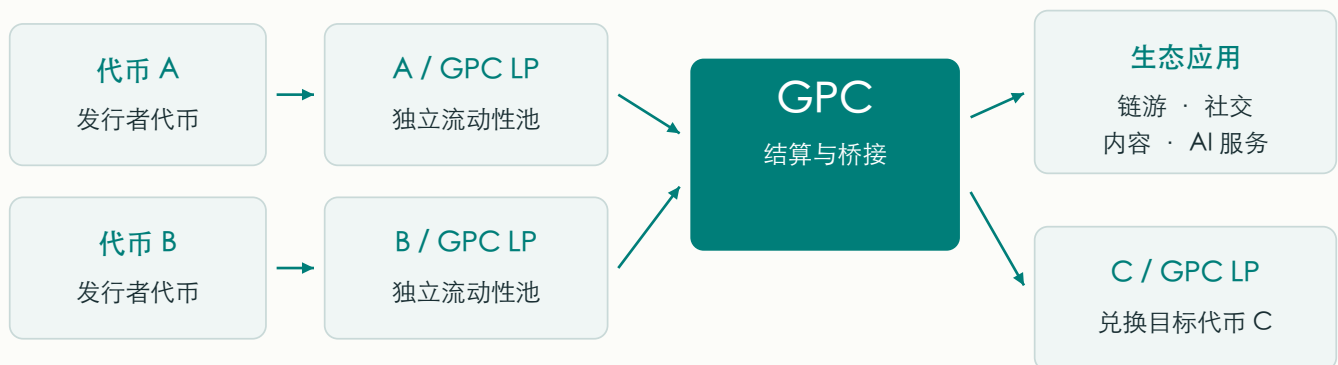


01 / TRADING & LIQUIDITY

GPC 价值流转与生态联动

项目可直接使用 GPC 资金池，也可发行生态币并与 GPC 建立交易对。共同的支撑资产把资金、交易与应用需求连接起来，这种协作关系称为生态联动。

GPC 串联生态支付与资产兑换



LP 具备流动性且满足交易条件时，按市场报价执行。
兑换数量受池深、滑点与交易规则影响。

通存：用同一钱包管理生态资产

内置钱包可接收和管理支持的生态代币。钱包持有与应用收款分别接入，实际支付币种以服务支持范围为准。

通兑：以 LP 连接市场化兑换

代币经有流动性的 GPC 交易池换取 GPC，再支付服务或兑换其他生态币。零 LP 暂不能通过空池成交，兑换数量受池深、滑点、冷却、限额与交易税影响。

MSC 案例：共享资产与生态成长

MSC 以 GPC 为主要 LP 交易对，是联动路径的案例。资金池 GPC 数量不变时，GPC 上涨会提高其对外计价价值；生态币相对 GPC 的报价不变时，也会随之提高对外计价。起步较慢的项目有机会承接其他生态带来的关注、需求与合作资源，但实际币价和经营仍取决于自身供需与交付。

生态联动不等于固定兑付或同步涨幅；LP 份额回报还受资产比例、费用与无常损失影响。后两页为发射操作实图。



01 / ISSUANCE WALKTHROUGH

发射操作实图 信息与规则

理解发行与交易规则后，在“立即发射”中开始操作。先填写基本信息，再按项目需要设置交易规则；两张实图对应发布向导的前两步。

01 基本信息

填写图标、代币名称、符号与简介。发布服务费按 GPC 报价折算。

02 交易规则

按需启用冷却、买卖限额和交易税；各买卖方向的 LP 回流与销毁合计最高 10%。

应用界面截图。图中 GPC 报价为拍摄时显示值，实际金额以发布确认页为准。



01 / ISSUANCE WALKTHROUGH

发射操作实图 LP 与展示

设置初始 LP 后进入确认发射。发布完成的代币可在发射广场展示，方便早期用户发现并进一步了解项目。

03 初始 LP



选择底池资产及注入数量。零 LP 模式可创建代币，未注入流动性时标记为暂不可交易。

发布后 发射广场



用户可按名称、符号或合约地址搜索，查看交易状态与项目展示。

第 4 步在 App 内确认发射；右图为发布后的发射广场。下一体系：GPC Chat 社交体系，从发行走向私域经营。



02 GPC Chat 社交体系

私域经营与 AI 协作

GPC Chat 的社区协作体验

发行之后，持续经营需要稳定的用户关系。GPC Chat 通过群组、公众号、AI 助理、直播、会议和红包连接日常服务，并以节点大模型升级扩展内容创作能力。

已上线

群组、公众号、钱包、AI 助理、群管理、直播与会议

持续开发

分布式节点大模型接入与 AI 视频创作

超级私域与直播路演

围绕个人品牌经营群组和公众号，通过内容、活动与直播连接用户。

个人 AI 助理

支持知识问答、信息整理与日常任务，进一步衔接节点大模型和视频创作。

内置钱包与生态工具

管理支持的资产与服务费用；模型调用按用量以 GPC 支付，衔接生态应用。

免费与付费的含义

免费或收费描述加入群组、关注内容的方式；创建与扩容仍按服务规则付费。用户在同一应用中完成交流、内容和钱包操作。

以用户为中心的隐私设计

GPC Chat 以身份钱包连接用户与应用，以设备授权和加密机制保护交流。链上记录与实时消息分层协作，既保留资金和权限的可追溯性，也为聊天、会议与媒体提供顺畅的使用体验。

个人助理围绕用户授权的知识和需求提供帮助，支持群组答疑、公众号内容准备与日常任务整理。用户控制数据范围、费用预算及发布授权，让 AI 真正参与自己的经营与生活。

GPC 官网：<https://www.gpcchat.com/>GPC GitHub：<https://gpcchat.github.io/gpcchat/>



02 / FEES & REFERRALS

社交服务如何使用 GPC

GPC 用于创建与扩展社区、传播内容和购买实时服务。从一次建群到长期运营，服务可以随着社区成长逐步扩展。

场景	费用或规则
免费群 / 免费公众号	每 100 人容量，10 U 等值 GPC
收费群 / 收费公众号	每 100 人容量，100 U 等值 GPC；加入 / 关注费用另设
公众号普通动态	面向已关注且在线的粉丝发布
公众号全网推送	每次 100 U 等值 GPC；覆盖以实际服务规则为准
直播 / 会议点数	1 U 等值 GPC 充值 100 点；按应用内使用规则扣点
GPC 群红包	领取者可免付 Gas，领取至身份钱包
推荐合作	绑定项目方钱包后，按其有效服务付费的 20% 分佣；推荐关系永久有效

红包领取与退款

红包设有 24 小时领取期和七日相关退款期限。未领完时，发送者应在应用明确展示的退款窗口内主动取回余款；逾期可能无法领取。七日的具体起算点及可退条件，应以当前合约和界面为准。

推荐合作连接更多私域经营者

已创建群聊或公众号的用户可按规则申请合伙人，邀请有专长、有影响力的人和项目团队使用 GPC Chat。推荐资格、钱包绑定与 20% 分佣机制在下一页说明。

领取者免付 Gas，链上执行仍有成本。点数与直播、会议时长的换算按各项服务规则计费，消费前应清楚展示。

服务费用、点数消耗和实际支付 GPC 数量，在相应功能及交易确认页面展示。



02 / FEES & REFERRALS

邀请身边的能人，共建私域

邀请有专长、有影响力、有社区资源的人，以及有真实产品与服务的项目团队，把自己的用户关系带到 GPC Chat。帮助他们建立私域，也让推荐人持续参与生态服务的增长。



从一次介绍，到长期合作

推荐人可帮助项目方建立群组或公众号、开展直播路演、使用 AI 助理与生态工具。重点是让被邀请者真正使用产品，围绕自己的内容、服务和用户持续经营。

推荐合作规则	具体说明
参与资格	按产品规则取得推荐资格，在 GPC Chat 内完成项目方钱包与推荐关系绑定
分佣比例	项目方支付给 GPC Chat 的有效服务费用，按 20% 计算推荐分佣，以 GPC 结算
关系期限	推荐关系永久有效；后续符合条件的有效服务付费持续按绑定关系计算
收入范围	面向建群、公众号、扩容、直播等有效服务消费；代币交易额、用户本金与退款不作为服务费收入

以实际服务消费计算

例如，绑定项目方产生 1,000 GPC 的有效服务付费，按 20% 计算，推荐分佣为 200 GPC。永久有效指推荐关系不设到期时间，分佣随实际有效付费发生。

推荐分佣对应平台服务费；绑定确认、退款冲减与领取按产品流程执行。



02 / GPC CHAT WALKTHROUGH

个人 AI 助理的界面与使用

个人 AI 助理把对话、信息整理与日常任务连接起来，并向私域经营和内容创作扩展。用户掌握需求、预算与发布授权，节点大模型按对应版本提供进一步支持。



对话与联网查询

从输入框提出问题，查询公开信息、整理想法与日常任务。模型名称和可用范围在界面展示。

群组与公众号经营

结合授权知识辅助答疑、选题、活动总结、用户服务及运营分析。

AI 视频创作扩展

从脚本、分镜到配音、字幕与视频生成，辅助制作作品；发布前核对素材、权限与质量。

调用、预算与经营

语言模型按 token、视频按任务或 GPU 服务量以 GPC 计费；作品可衔接付费播放或授权交易。

本机记忆与清除

通过顶部的“清除记忆”管理本机记录。用户设置数据范围与操作授权。

GPC Chat 个人 AI 助理界面。节点接入与视频创作按版本开放；本机记忆不代表全部推理都在本机完成。



02 / GPC CHAT WALKTHROUGH

群 AI 管理与红包生态

群管理界面把机器人知识、自动化协作与代币互动集中在一起。群主可围绕社群服务配置相关入口，并通过红包等方式组织社区活动。

群 AI 管理



图中提供共享知识库、进群空投和自动欢迎入口；模板欢迎消息不调用大模型。

群红包生态



GPC 为默认红包代币，可按界面规则开通其他 Token；与入群收费代币的配置分别管理。

GPC Chat 功能界面。红包代币开通费用按界面展示折算 GPC；图中报价与开通状态为截图时信息。



02 / GPC CHAT WALKTHROUGH

群直播与会议的协作场景

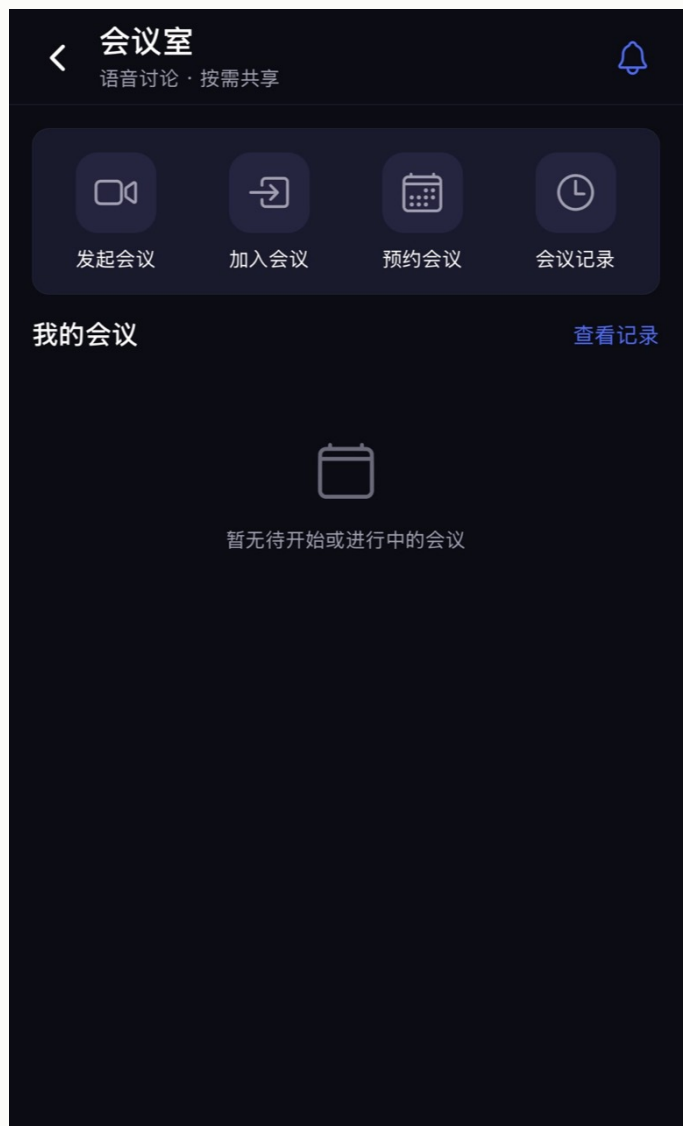
群直播适合内容分享、项目路演与社区互动，会议用于团队讨论和日常协作。两类入口让个人与社区能够围绕具体主题持续交流。

群直播



填写本场标题，选择语音或视频直播，并设置是否允许观众用 GPC 赠送礼物。

会议室



通过发起、加入、预约会议和会议记录入口，组织讨论并管理协作安排。

GPC Chat 功能界面。直播点数、每分钟消耗和会议状态为截图时信息，计费以应用展示为准。下一体系：社区联盟体系，从私域经营走向资源协作。



03 社区联盟体系

资源连接与幸福岛生活

社区联盟与超级联盟资源

私域让个人持续连接用户，联盟让不同私域共享合作机会。社区联盟通过 GPC 1.0、MSC 2.0 等模型与社区活动积累用户和服务力量，进一步支持内容、路演与项目协作。

已上线

GPC 1.0、MSC 2.0 与社区协作

持续开发

信用资料、联盟路演与资源协作工具

独立运营，联盟协作



各私域由自身运营钱包按公开规则运营。

从私域成长到联盟协作

明确个人价值、建立私域、开展路演，再连接跨社区资源并持续交付，形成联盟的成长路径。MSC 是 GPCPAMM 首个社区联盟生态币，以 GPC 为主要 LP 交易对，通过分享、活动与运营中心积累用户和服务力量。

GPC 连接应用与服务

联盟连接教程、内容、活动、专业服务与开发协作；各社区保持自己的运营特色。链游、社交和发射工具带来 GPC 使用需求，各业务按规则记账与分配。3.0 进一步规划幸福岛基地，把线上协作延伸到线下生活。

超级联盟聚合协作资源；各社区的运营钱包与业务资金按自身规则管理。



03 / PARTICIPATION MODELS

社区模型与矿池动态循环

社区从 1.0 工作室、2.0 运营中心，向规划中的 3.0 健康基地演进。金融模型连接参与与分配，订单矿池、有效算力和结算规则共同影响释放节奏。

版本	产品定位	参与重点
GPC 1.0	社区工作室	个人参与、产品交流与小型社区协作
MSC 2.0	运营中心	团队分享、培训活动与规模化社区服务
标准模型 3.0 规划中	幸福岛健康基地	农庄、民宿、庄园；旅游、旅居与健康生活

算力是分配权重。它记录参与权重与剩余额度，不是 CPU / GPU 性能。以下以 MSC 金本位模型的按池比例分配说明循环；不同版本按各自口径计量。

$$\text{实时收益} = \text{个人算力} \times \frac{\text{矿池币量} \times 1\%}{\text{全网有效算力}} \times \text{实时币价}$$

领取与消减同步。领取时按本次计入的结算价值扣减算力，算力耗尽后不再计权。扣减口径与到账净额区分，费用按规则处理；新增有效参与补充矿池并形成新算力。

余额与权重共同调节。比例释放随矿池余额收缩或增加。其他算力退出后，个人占比可能提高；当单位算力对应的池内资产增加时，基础分配才相应提高，不能只看退出人数。

价格联动有不同口径。同等价值参与额在低价时对应更多代币；矿池币量和个人占比相同时，涨价增加结算价值及算力消耗；同等领取价值在高价时支付的币量更少。

1%为基础分配参考，不是个人固定收益率。档位、团队、冷却和费用按模型规则执行；长期分配仍依赖实际入池资金与业务需求。



03 / PARTICIPATION MODELS

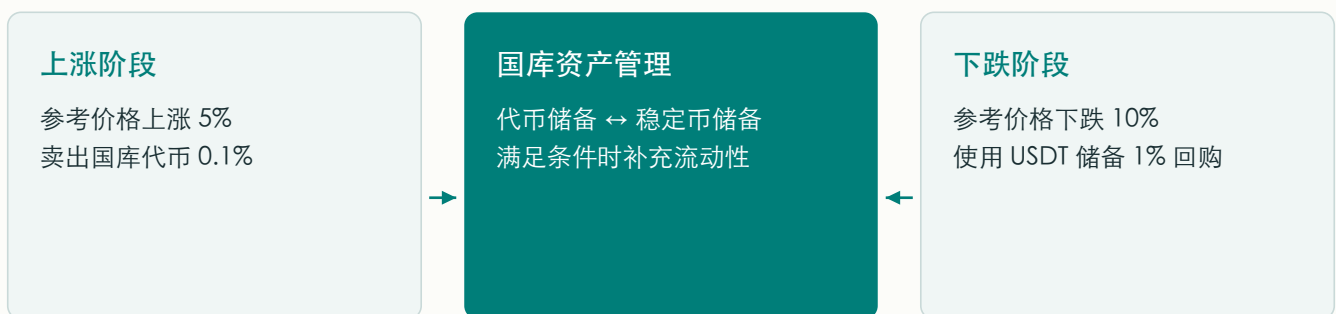
合约执行与国库调节

以智能合约承载关键规则，以公开数据展示资金变化，让用户能够理解参与、分配和市场调节如何连接。



提现、复投与账户维护由交易触发。冷却周期和有效权重组织参与节奏，公开接口便于用户查询，也便于开发者建设辅助工具。

国库随市场条件进行规则化调节



调仓机制示意；各模型的币种、价格条件和执行规则分别设置。

国库管理代币与稳定币储备，按各模型规则执行回购、卖出或流动性补充。应用消耗、市场交易和储备管理共同构成生态经济工具。

关键资金路径公开可查；代币、国库和外围合约按各自权限与版本演进。

公开合约代码：<https://github.com/mscgpc/msc>

CK 审计官网：<https://skynet.certik.com/projects/msc>

DAPP 链接：<https://mscgpc.github.io/>

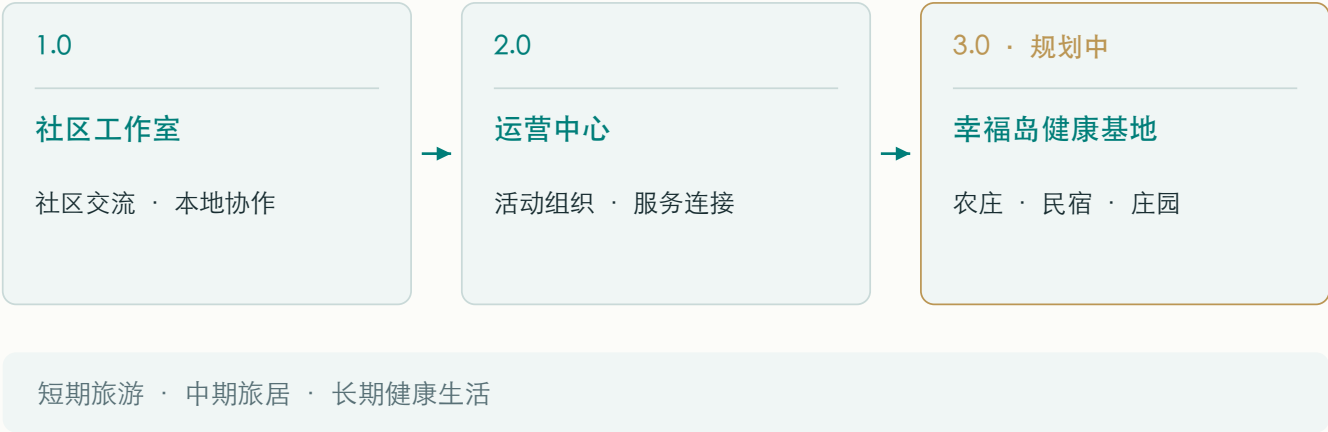
GPC 代币 (BSC) : 0xD3c304697f63B279cd314F92c19cDBE5E5b1631A

MSC 代币 (BSC) : 0x216cB9042b03D6Ee1345b1f1E2Bef7772660d767



3.0：幸福岛健康基地（规划中）

社区协作在 3.0 阶段计划进一步进入真实生活。幸福岛将运营中心向农庄、民宿、庄园等健康基地延伸，把短期旅游、中期旅居与长期健康生活连接起来。



让人慢下来，重新感受生活

快节奏的生活容易挤压休息和陪伴的时间。幸福岛希望让人亲近自然、规律生活、与人交流，在真实体验中安顿身心。当人有机会静下来，也能为想象力与创造力留出空间，重新寻找适合自己的生活节奏与幸福的定义。

停留方式	生活场景	体验重点
短期旅游	农庄休憩、田园体验与主题活动	暂缓忙碌，亲近自然与同伴
中期旅居	民宿或庄园居住，参与社区日常	从旅行进入生活，建立适合自己的节奏
长期健康生活	稳定生活配套、健康产品与持续服务	让作息、饮食、运动与陪伴融入日常

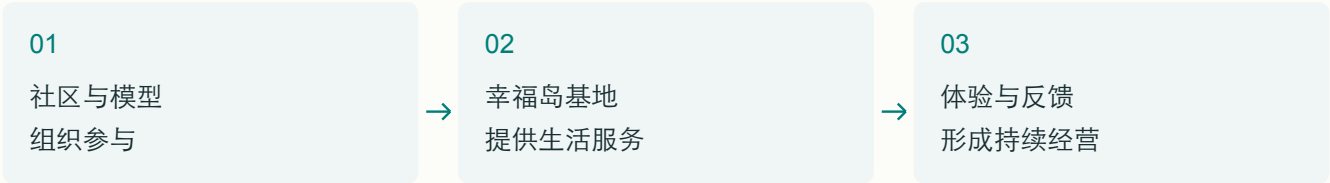
幸福岛健康基地与标准模型 3.0 处于规划中；具体场地、服务内容与参与方式随试点明确。



03 / HAPPINESS ISLAND

健康基地的服务与 3.0 模型

把大健康融入日常生活，让健康产品、生活方式与舒适环境共同组成基地服务。3.0 产品模型连接社区参与，真实的产品与服务交付支撑幸福岛的长期经营。



把健康理念落实到每天的体验

基地计划围绕规律作息、均衡饮食、适度活动、自然体验与社区陪伴组织生活服务。健康产品融入真实使用场景，配合住宿、餐饮、课程及活动，让用户能够体验、选择并逐步形成适合自己的生活方式。

协同部分	在幸福岛中的作用
健康基地	以农庄、民宿和庄园承载旅游、旅居与长期生活服务
3.0 产品模型	可选择 GPC 资金池，或通过 GPCPAMM 发币并建立 GPC 交易对，衔接参与、结算与生态联动
信用 RWA 权益模板	记录服务主体、权益内容、使用期限与履约责任，衔接预约、使用和反馈
链上商城	连接健康产品和服务的展示、购买与售后，将服务延伸到离开基地之后

用真实服务连接社区与经营

超级个体可围绕内容、活动与专业服务参与基地，把线上的私域关系连接到线下生活。住宿、餐饮、产品与服务消费形成经营收入；产品模型参与、服务权益和经营分账分别说明，以清楚的约定支持持续协作。

基地可借助 GPC 的共同资产、社区资源和应用需求拓展经营，再以真实住宿、产品与服务交付积累自身价值。先形成可运营试点，再明确模型参数、权益和分配规则，并沉淀可复用模板。

标准模型 3.0 与幸福岛基地规划中，链上商城开发中。健康生活与产品体验不作疾病治疗或疗效承诺。下一体系：链游生态，从线下健康生活走向游戏体验。



04 链游生态

娱乐、创作与 GPC 使用

GPC 传奇的成长与多人世界

链游生态先从 GPC 传奇的角色成长、多人战斗与道具交易展开，再介绍 GPC 夺宝，最后进入开发中的 GPC 小镇。传奇以日常、周度与月度活动连接长期游戏体验。



活动节奏	游戏体验
每月 · 巅峰赛季	新增活动方向：组织全服大型 PK，争夺赛季排名
每周六	龙城争霸大型会战，参与多人对抗与团队协作
每日与日常	跨服战场 PK、游戏内 PK、历练任务与日常副本
组队与挑战	传奇之路组队刷副本、世界 Boss 及更多活动

PK 玩家寻找对战与配合，合成玩家研究材料与装备，战力研究者优化配置，道具商人观察供需并安排挂单。更多活动将随着游戏生态发展持续上线。

游戏仅支持钱包登录，账号可按规则更换绑定钱包，便于长期使用和流转管理。账号的成长、装备与玩家需求共同形成价值预期。

游戏入口：<https://cq.opengpc.com/>
巅峰赛季的赛制、计分与奖励随活动公布；其他活动时间及交易规则以游戏内功能为准。



04 / GPC LEGEND

GPC 传奇的道具挂单市场

九种核心材料提供独立买卖挂单市场，以 GPC 结算。玩家可以挂卖盘出售材料，也可以挂买盘满足养成和交易需求。

神装碎片	羽毛	黑铁矿石
经脉丹	热血碎片	传世宝钻
铸造晶石	龙魂碎片	战灵进阶丹

神装碎片 / GPC

盘口示意 · 价格与数量仅为示例

卖盘

价格 (GPC)	数量
12.30	20
12.20	15
12.10	10

买盘

价格 (GPC)	数量
12.00	12
11.90	16
11.80	30

满足成交条件 → 智能合约自动结算 → GPC 直接到卖方钱包

两种交易方式

限价单： 自行设定 GPC 单价与数量，等待符合条件的成交。

市价交易： 按当前可成交挂单执行，实际价格与成交量受盘口情况影响。

符合成交条件后，由智能合约自动结算，GPC 直接进入用户钱包。材料收集、装备合成与玩家需求相互连接，为喜欢研究供需和资源配置的玩家提供交易场景。

买卖挂单支持材料流通；挂单价格和账户价值预期不等于已实现收益。



04 / GPC GAMES

GPC 夺宝的参与与结算

GPC 夺宝以奖池和号码连接社区互动，用户按公开规则参与并查看结算。以下介绍奖池份额、参与入口，以及不同资产价值下的结算示例。

已上线

传奇、夺宝及九类材料挂单市场

持续开发

GPC 小镇、插件玩法与更多游戏活动

目标奖金规模	总份数	每份计价	创建参与额
100 U	120 份	1 U	6 U / 6 个号码
500 U	600 份	1 U	30 U / 30 个号码
1,000 U	1,200 份	1 U	60 U / 60 个号码

选择奖池并取得号码，份额售罄后由符合条件的后续交易触发开奖。下图以 100 U 目标奖池展示四种结算结果。

上涨至 200 U

中奖者 100 U
创建者 30 U

维持 120 U

中奖者 100 U
创建者 6 U

微跌至 110 U

中奖者 100 U
创建者 3 U

大跌至 70 U

中奖者 70 U
创建者 0 U

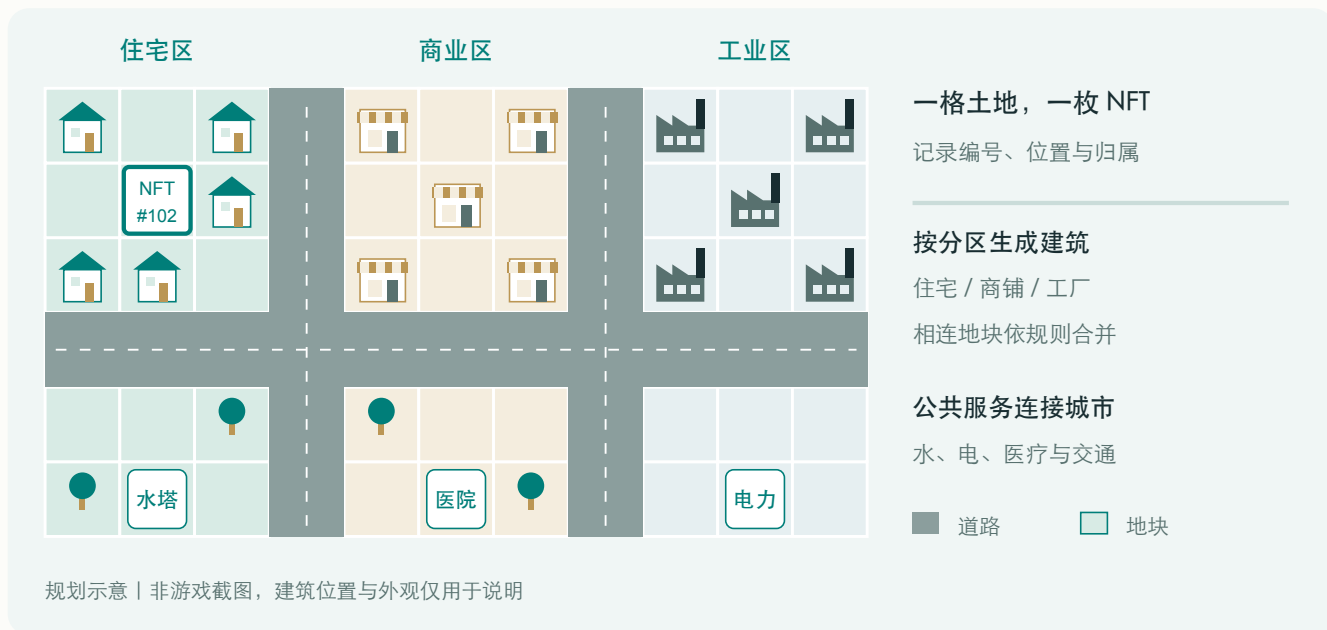
创建者分得目标奖金以上差额的 30%；低于目标奖金时，以池内可用资产结算。公开算法与链上记录便于追踪参与和结果。

GPC 夺宝：<https://opengpc.github.io/>

参与前了解奖池规则，并合理安排娱乐预算。

GPC 小镇的开放世界（开发中）

GPC 小镇正在开发，以地产核心体系承载土地与建筑，再由居民、公司和第三方插件扩展玩法，形成开放的链上世界。



01

取得土地 NFT



02

生成与升级建筑



03

居民活动成长



04

连接插件玩法

核心与插件分层。土地归属、分区和建筑等级拟由合约记录；核心资产不依赖插件返回值。居民维护自身属性，公司通过知识书等标准动作提供成长，第三方自行管理玩法与资金池。

小镇插件与共建规则

隔离、平等、标准写入。故障影响限制在插件及主动依赖者；体系以普通用户身份交互，跨体系修改通过公开道具或标准动作完成。

入口分工、开放接入、边界一致。官方提供核心体系、发现与评分，插件独立运营；协议不以白名单、人工审批或 DAO 投票为准入条件，依赖特权或破坏隔离的实现不属于兼容插件。

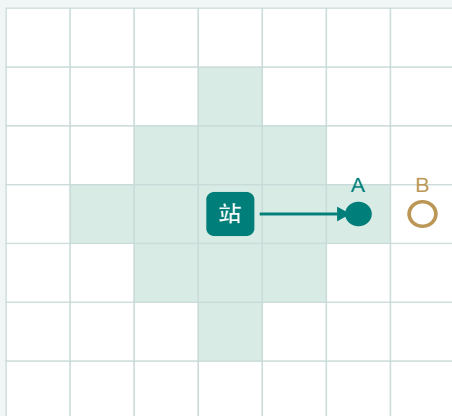
开发中。计划在 GitHub 公开地产核心、协议与示范插件；隔离效果需通过实现和测试验证，评分不能替代安全验证，官方不能阻止第三方自行部署。

04 / GPC TOWN · IN DEVELOPMENT

小镇的土地与城市建设

每格土地对应一个 NFT，按住宅、商业或工业分区生成建筑，相连地块可依规则合并。公开属性与设施覆盖共同支撑城市建设。

中心设施与服务范围



绿色格：距离中心不超过 2 格

覆盖示意不代表实际地图、当前代码或最终服务半径

R = 2 格（示例参数）

横向格数 + 纵向格数 ≤ R

 $|x - x_s| + |y - y_s| \leq R$

□ A：距离 2 格，处于覆盖内

○ B：距离 3 格，处于覆盖外

计算方式来自历史设计的候选规则。

设施半径、容量与连通条件

仍需在实现和测试后确定。

建设方向	代表设施
市政与公共服务	道路、铁路、地铁、水塔、电厂；警察、消防、医疗与教育
休闲与城市地标	公园、花园、营地、体育设施、码头、博物馆与特色建筑
社区与经营	社区中心、小型办公室、住宅、商铺和工厂

设施覆盖影响建筑运行与居民事件。财富值记录建筑的规则计价值，随建筑类型、等级和规模计算；玩家成交价格由市场决定。画面与居民行走用于呈现世界。

设施与覆盖方案随开发逐步细化，建筑布局将成为影响居民活动的重要选择。

04 / GPC TOWN · IN DEVELOPMENT

小镇居民与日常事件

每个玩家可创建一个居民。居民通过城市中的工作、学习、运动与生活事件成长，让建筑布局产生持续反馈。



智力影响事件机会；力量、体质和速度影响事件门槛；幸运影响成功后的增益。玩家通过建筑环境改变事件机会，由居民在城市生活中积累成长。

事件设计示例	候选条件	成长方向
工厂实习	智力 ≥ 9 、力量 ≥ 9	力量、体质
消防演练	力量 ≥ 10 、体质 ≥ 10 、速度 ≥ 8	力量、速度
阅读与运动	教育、公园或体育设施覆盖	智力、体质或速度

普通事件设计示例：85% 无属性增长，成功时总增益 0.0010 至 0.0100。知识书和事件逐步推动居民解锁研究员、教授、教练或运动员等游戏头衔。

上述数值用于说明玩法，正式参数随测试与版本发布调整。幸运增长采用对应精度规则。



小镇的知识书与城市资金池

居民余额、建筑财富值与城市资金池各自承担不同作用，三者不能合并为同一种资产。

概念	定义
建筑财富值	建筑规则计价值的总和，作为分配权重
居民余额	居民通过事件获得的待使用或待领取额度
城市资金池	城市系统实际可用的 GPC，不含第三方独立插件资金池

知识书的拟定规则

每本知识书售价 1,000 GPC，资金进入城市资金池，不计入购买者财富值。书籍随机增加一项属性，增量为 0.01 至 0.10；1% 概率增加幸运，99% 概率增加其余四项之一。各普通属性概率、精度和上限仍需在实现时明确。

居民领取的设计公式

单次可领取量 = min（居民余额，

城市池可用余额 × 1% × 个人财富值 ÷ 全体居民总财富值）

每次领取后重新冷却 24 小时。资金从城市池转给玩家，同时扣减居民余额；全体财富值为零时不进行比例分配。计算使用实际可用余额，不使用历史累计充值额。

让建设与成长相互连接。建筑形成财富权重，事件形成居民余额，城市消费为资金池提供来源。开发中将继续完善结算周期、土地转移后的权重与总支出安排，使参与过程更连贯、规则更清晰。

小镇经济模型属于开发设计，具体数值与结算条件将在开放时公布。下一体系：GPC 公链，了解生态背后的链上服务与节点算力。



05 GPC 公链

链上服务与节点算力

GPC 公链与生态扩展

前述发行、社交与应用需要共同的技术支撑。本章先说明 GPC 公链、媒体与节点大模型提供哪些服务，再说明节点运营者和质押用户如何参与。

已上线

应用服务节点与 GPC 公链节点质押服务

持续开发

链上数据存储、节点大模型与视频 NFT 权益

链上数据与权益记录

存储业务状态、作品摘要、NFT 标识、授权与转让记录，连接可追溯的权益关系。

节点 AI 大模型服务

节点部署语言、多模态与视频生成模型，支持群组、公众号运营及短视频创作。

内容交付与 GPC 结算

节点保存视频分片并完成播放交付，链上记录授权与支付，衔接观看、运营和权益交易。

链上记录与节点存储协作

作品标识、内容摘要和授权状态等关键数据上链保存；视频原文件、分片及大体量素材由分布式节点存储。内容哈希把文件与链上记录关联起来，服务实际播放、NFT 授权与转让；私域消息和模型输入按授权范围处理。

为整个生态提供通用能力

公链工具围绕 EVM、RPC 和应用接口持续建设，连接现有运行于 BSC 的生态资产与应用。xGPC 作为 Gas 与跨链资产方向继续研究，网络接入、资产映射与结算规则随版本开放。

链上存储、AI 大模型和视频 NFT 服务开发中；现有节点服务与质押按当前产品规则运行。



05 / CONTENT & NFT SERVICES

GPC 公链如何承载实时交流

把会议与直播连接到不同地区的节点服务器，让实时互动、用户授权与 GPC 服务结算在同一体系中协作。



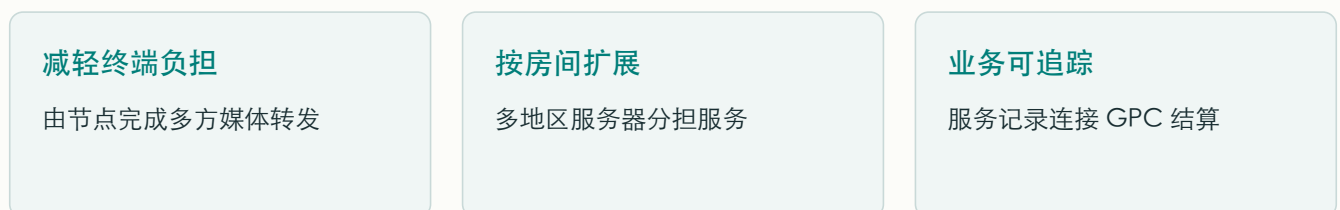
实线为接入与媒体服务，虚线为状态或凭证；消息正文不作为公开账本数据。

运行逻辑

用户通过房间身份与权限校验后，以 WebRTC 接入媒体节点。调度服务依据区域、负载和链路状态安排房间，节点采用 SFU 选择性转发，把音视频分发给参会者。不同房间可分担到不同节点服务器。

实现方式

节点结合多档画质、带宽估计和丢包反馈调整传输；必要时使用 TURN 中继。异常时重新分配并引导客户端重连。隐私模式在终端加密与解密，录制、转写和 AI 处理需另行授权。



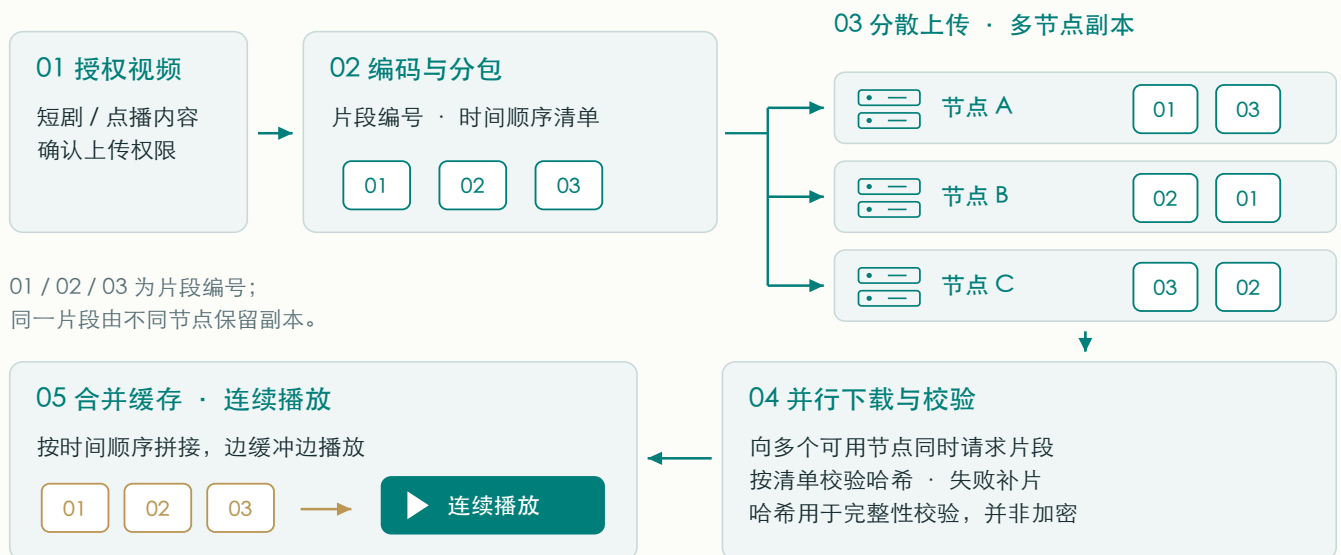
开发中。媒体实时传输，链上保留所需状态与凭证；单场容量依据节点硬件与实际负载确定。



05 / CONTENT & NFT SERVICES

视频分包上传与合并播放

将短视频、短剧和其他点播作品组织为可校验的媒体分片，分散上传到节点服务器；播放器按需下载、重组与缓冲，支持用户边下载边播放。



缓冲满足播放条件即可开播，无需等待整部影片下载完成。

上传端：编码、清单与分布式副本

采用 HLS / DASH 类流媒体方案，将视频编码为适合播放的分段，可使用 fMP4 / CMAF 媒体片段。Manifest 播放清单记录顺序、码率和内容摘要，片段经加密后按副本策略上传到多个节点。

播放端：并行获取、校验与重组

播放器验证观看资格后，按清单并行预取片段，逐片校验、解密，并按时间顺序送入播放缓冲和解码器。缺片可从其他副本重取，ABR 自适应码率根据网络状态选择画质，无须先下载完整影片。

内容寻址与节点索引帮助定位副本；断点续传和多源获取减少重复下载。GPC 链上存储作品摘要、NFT 授权、转让与 GPC 结算记录，视频原文件和媒体分片由节点服务器保存。

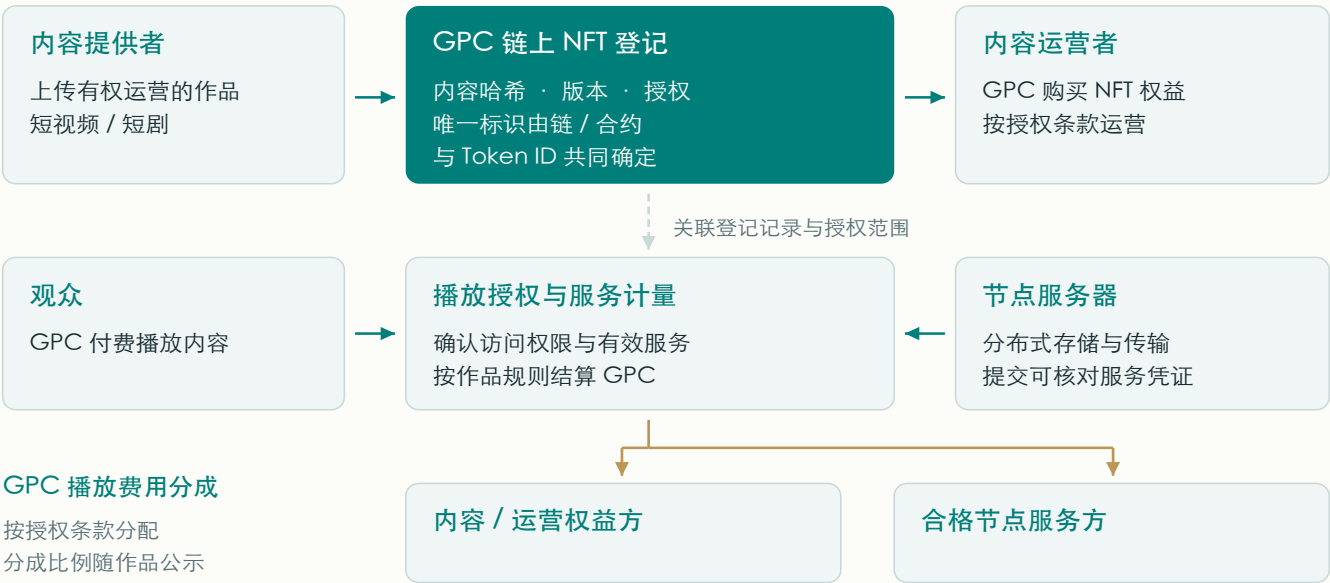
开发中。Manifest 是播放清单，ABR 是自适应码率；内容摘要验证完整性，内容加密保护访问。



05 / CONTENT & NFT SERVICES

视频版权 NFT 与运营授权

GPC 公链将为视频作品登记唯一 NFT 权益凭证。创作者可上传短视频或短剧，关联自己有权授予的版权与运营许可，通过付费播放或授权转让拓展作品收入。



链上登记作品与授权

以链、合约地址和 Token ID 共同标识 NFT，关联作品版本、内容哈希、发行主体与授权条款。链上记录权益持有人及转让历史，节点存储对应视频，让作品、授权与播放服务相互衔接。

参与方式	作品经营与权益
付费播放	观众用 GPC 在约定期限与范围内观看，内容方按规则取得播放收入
购买 NFT 权益	购买明确的版权或运营许可，按约定地域、渠道与期限经营作品
版权或授权转让	转让允许流转的权益，按成交约定结算收入并更新链上记录

开发中。NFT 唯一标识对应链上凭证；实际版权及运营权以合法拥有并授予的权利为限，AI 创作也需核对素材与授权。



05 / CONTENT & NFT SERVICES

视频播放收入与节点 GPC 分成

短视频与短剧作品将创作者、获授权运营者和节点服务连接起来。观众支付 GPC，内容方通过有效播放获得收入，节点凭实际存储与交付贡献参与分成。



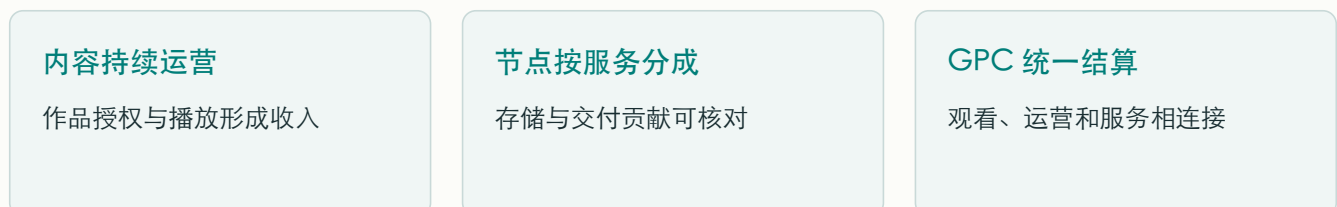
节点提供什么服务

服务贡献	计量与核对
分布式存储	有效保存量、保存时间与可取回性抽检
视频下载与播放交付	有效交付量、播放成功、卡顿及节点可用性
数据与服务凭证	唯一播放会话、用户回执、抽检和去重记录

播放收入如何分配

内容权利方和获授权运营方按作品约定分享 GPC 收入；实际提供存储、缓存和播放交付的节点获得服务分成。比例、计费口径和服务资格在作品发布时公示，不以单纯持币或节点登记代替有效服务。

播放收入与版权、授权转让收入分别记账。播放通过 Session ID 关联支付、交付和结算，转让按相应权益条款处理；失败、退款与争议先按规则核对，再结算有效收入。



开发中。作品与节点分成规则单独公布，不直接套用现有节点质押比例；版权转让收入按交易约定处理。



05 / MODEL SERVICES · IN DEVELOPMENT

节点 GPU 与大模型服务

节点服务器将 GPU、显存、CPU、内存与高速存储组织成 AI 大模型服务。语言、多模态及视频生成模型按任务适配，服务群组 and 公众号运营、短视频创作与开发者调用。

应用需求

个人 AI 助理 · 私域与公众号运营
AI 视频创作 · 开发者模型 API



资源目录与调度

已加载模型 · 可用显存与缓存 · 队列和延迟 · 地域与 GPC 报价



GPU 节点 A

CPU · 内存 · SSD · GPU
小型模型副本



高速 GPU 节点组

同机多卡 / 高速互联
大型模型协作推理



异地 GPU 节点 C

CPU · 内存 · SSD · GPU
独立模型副本与容灾

按完整请求选择模型副本；大型模型的多卡协作限定在适合的高速互联组内。

资源目录记录可用能力

节点登记 GPU 型号、可用显存、驱动与推理引擎版本、已加载模型、上下文容量、KV Cache 缓存占用、地域和带宽。调度器结合健康状态、排队长度与 GPC 报价选择就绪模型副本。

多卡协作与异地副本分工

单卡可承载的模型优先就地执行；大型模型在单机多卡或高速互联系节点组内使用 TP 张量并行、PP 流水线并行，MoE 模型可按适配情况采用专家并行。异地节点主要分配完整请求并扩展模型副本。

语言与多模态方向包括 Qwen3.5、DeepSeek-V4 等开放权重系列；视频生成采用单独适配的模型与执行流程。调度按模型权重、显存、输出规格和任务时长选择节点，分别核对文本、图像和视频交付。

开发中。模型名为适配方向；DeepSeek-V4 官方材料仍标注 preview，不代表当前已接入 GPC。



05 / MODEL SERVICES · IN DEVELOPMENT

一次大模型调用如何执行

以群组或公众号助手的语言模型请求为例：应用提交问题，节点模型副本执行推理并流式返回。统一接口连接模型调用、GPU 调度与 GPC 费用；视频生成使用适配的异步任务流程。



连续批处理让请求动态加入与退出；前缀缓存复用获准共享的重复上下文。

路由到已经就绪的模型

API Gateway 网关核对身份、额度和请求编号。调度器先匹配模型版本与可用显存，再结合队列、预计首字时间、缓存命中和服务质量选择副本，避免反复加载模型。

读取上下文，再逐步生成

Prefill 阶段读取输入并建立 KV 或模型状态缓存，Decode 阶段逐步生成 token。Continuous Batching 连续批处理让请求动态进入和退出 GPU 执行批次；Prefix Caching 前缀缓存复用获准共享的重复上下文。

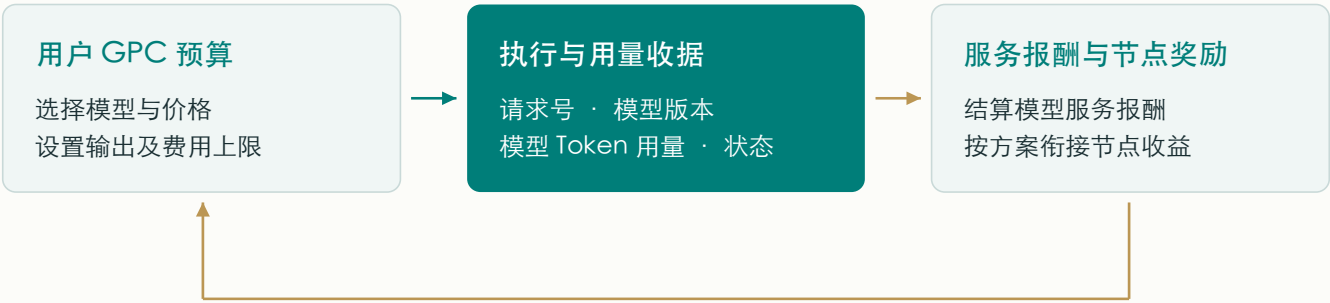
实现路线采用 vLLM、SGLang 类推理引擎并结合服务编排。长上下文或高并发场景可进一步评估 PD 分离，让预填充与生成由不同节点组承担，通过高速通道传递缓存。

开发中。Prefill / Decode 为语言模型生成路径；视频任务按其模型流程执行。跨地域主要采用模型副本路由。



AI 调用的 GPC 计费与交付

个人 AI 助理与模型工具按用量以 GPC 支付，语言模型以输入和输出 token 计量。调用前展示价格与预算，结束后核对模型服务报酬与可分账净收入。



未使用额度按规则释放；失败、取消和流式中断分别核算，避免重复收费。

计费方式	按订单约定核算
交互式推理	输入与输出 token 按对应 GPC 单价计量；缓存命中输入可单列价格
视频生成任务	展示模型、时长与分辨率等输出规格，按任务报价或约定 GPU 服务量计费
专用 GPU 服务	按约定 GPU 规格、有效服务时间和 GPC 单价计量
费用控制	核对预算、结束状态和请求编号，释放未使用额度

一笔请求对应一份结算记录

网关与节点使用同一 Request ID 关联用量收据，核对有效 token、服务时长和费用上限。缓存命中量属于输入的子项，不重复计费。失败、取消和流式中断按已展示规则结算，重试保持幂等。

数据隔离与结果质量

输入、文件和缓存设置租户隔离、访问权限与保留期。签名回执核对记录来源，AI 质量采用测试集、抽检及争议复核；原始提示词和结果不写入公开结算账本。

开发中。应付模型服务报酬与可分账净收入分别核算，后者按节点方案纳入质押收益来源；具体定价与分账口径随上线公布。



05 / NODE PARTICIPATION

服务节点与 GPC 质押

理解节点服务之后，再看参与方式。运营者部署并维护服务器，普通用户可委托 GPC 参与节点网络；服务资格、有效质押与真实业务共同决定收益分配。

现有节点承担实时音视频、消息和媒体等服务，GPC 质押把基础服务与生态奖励连接起来。运营者提供可靠的服务能力，普通用户则可以通过委托参与这一协作网络。

参与事项	节点参与规则
运营者自质押	有效自质押至少 1,000,000 GPC
普通用户委托	10,000 GPC 起，具体最低参与金额以 App 输入页为准
生效等待	质押先冷却 24 小时，再进入后续完整 UTC 日结周期
解押	申请后停止计权，冻结 24 小时后按规则提取
共享比例	节点运营者公开设置 10% 至 90%，变更延后生效
交易与领取	当前使用 BNB 支付 Gas；通过原钱包领取

先选择服务，再理解奖励

运营者需要维护可用服务器、网络连接和节点密钥，持续满足技术资格。普通用户应了解节点表现、分成设置、冷却和退出条件，不能只比较展示比例。

AI 服务上线后，符合模型与 GPU 资格的节点承担推理任务，AI 调用的可分账净收入也将纳入节点质押收益来源。节点收益仍按实际业务、有效质押、服务资格与运行表现分配。

节点规则：<https://gpcchat.github.io/gpcchat/whitepaper/gpc-node-staking-whitepaper-v1.2.pdf>



05 / NODE PARTICIPATION

从业务收入到节点奖励

节点奖励连接实际业务、服务表现与社区参与。除现有应用收费外，生态将把个人 AI 助理与大模型调用收入纳入节点收益体系，让 GPC 使用与基础服务建设相互连接。



三个分配层次

净收入路由。可分账净收入的 30% 分配给 GPC 基金会，70% 进入节点奖励。用户本金、创作者应付款、退款、推荐分佣和对应业务分成先按规则处理，不能把所有原始收费直接视为净收入。

节点间分配。当期预算受奖励资金实际余额约束，依据有效质押、在线情况和合格业务活跃等规则分配给达标节点。业务活跃计分还需要经过相应观测和反作弊流程。

节点内分配。委托用户按有效委托占比和节点公开共享比例参与。计算的节点总有效质押包括运营者自质押，因此共享比例不等于外部用户必然拿到的总比例。

理解分配的示例

假设某节点已取得 1,000 GPC 奖励，运营者自质押和全部外部委托各为 100 万 GPC，共享比例为 70%。外部委托合计占有效质押的一半，合计可得 350 GPC。该例只说明计算，不预测真实奖励。

AI 大模型调用拓展节点收入

AI 调用费用以 GPC 支付。先按订单处理退款、应付模型服务成本及约定分成，再将符合条件的可分账净收入纳入上述节点分账。AI 收入接入随服务上线实施，计入条件与成本口径届时公布，让运营者与委托用户共享真实业务增长。

节点部署教程：

<https://github.com/gpcchat/gpcwallet-releases/blob/main/docs/gpc-livekit-node-guide.zh-CN.md>



05 / NODE WALKTHROUGH

普通用户如何委托节点

普通用户可直接在 App 内向可委托节点质押 GPC，无须自建服务器，也不需要节点认领码。

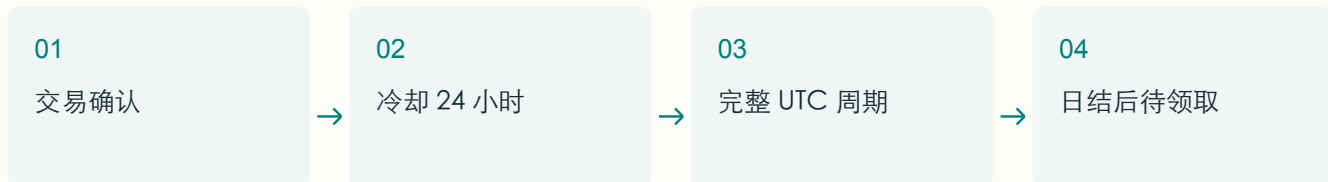


操作示意：用于说明流程，实际界面布局以 App 为准。

准备并提交

在当前身份钱包准备 GPC 和 BNB Gas。首次向一个节点委托至少 10,000 GPC。从节点功能页进入“节点质押与收益”，选择可委托节点，查看在线表现、分成与收益资格。

输入委托数量，核对 BSC 网络、金额与 Gas，按 App 提示完成授权和委托交易，以委托成功为完成。普通转账到节点钱包不能替代质押。



UTC 日界对应北京时间 08:00。仓位生效后，节点还须当期合格并完成日结。页面未及时更新可先刷新和核对交易状态，再决定是否重试。

GPC 官网: <https://www.gpcchat.com/>

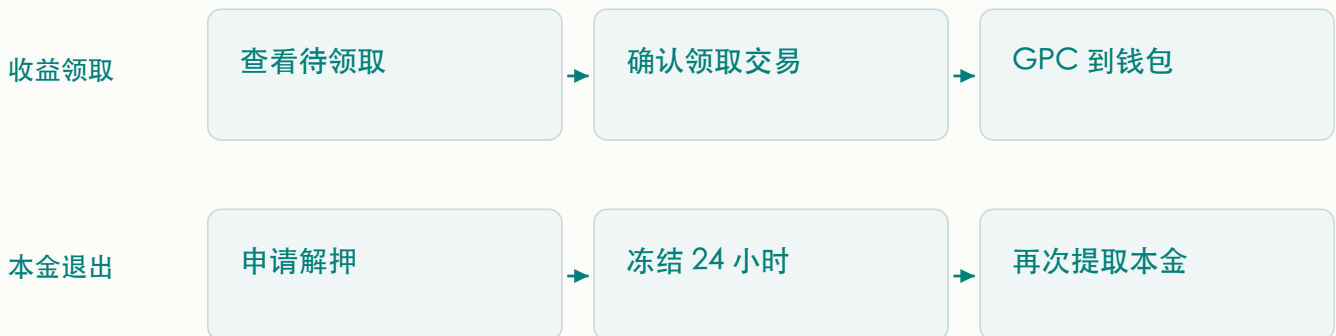
GPC GitHub: <https://gpcchat.github.io/gpcchat/>



05 / NODE WALKTHROUGH

领取、解押与运营者质押

领取奖励、取回本金与运营节点使用不同操作。始终使用创建原仓位的身钱包，按页面提示完成交易。



申请解押后相应份额停止计权；到期后由原钱包主动提取。

领取和解押均在“设置 → 节点质押与收益”操作，由原身份钱包确认并支付 BNB Gas。解押到期后还需主动提取本金，已结算收益单独领取。

运营者认领与自质押（已部署节点）

确认服务器状态为 READY，在服务器终端生成一次性认领二维码或认领码：

```
sudo gpc-livekit-node claim
```

进入“设置 → 节点质押与收益 → 扫描节点认领二维码”，或输入 8 至 16 位认领码。认领码 10 分钟有效、只能使用一次；过期后重新生成。

设置 10% 至 90% 用户分成并确认认领交易，再进入自质押，按提示授权和质押 GPC。有效自质押至少 1,000,000 GPC；资金冷却 24 小时，节点还需连续在线达标 24 小时并满足日结资格。

GPC GitHub 节点教程：<https://gpcchat.github.io/gpcchat/node-install/>



05 / NODE WALKTHROUGH

节点实图 入口与认领

在 GPC 节点页面进入“节点质押与收益”。普通用户查看并选择可委托节点，已经部署服务器的运营者使用节点认领功能。

节点入口



从节点页进入“节点质押与收益”完成委托。App 服务节点选择用于应用路由。

运营者认领



扫描认领二维码或输入认领码，设置用户分成，再按提示确认认领。普通委托无需认领服务器。

截图中的余额与指标为当时画面。“运营钱包”份额在本文按 GPC 基金会分账说明。



05 / NODE WALKTHROUGH

节点实图 状态与收益

提交质押后，继续查看冷却、有效质押、技术资格与已结算收益。通过状态确认参与进度，按对应按钮领取或提取。



收益资格

先看节点的技术检查与收益条件。图中标示“未达收益条件”，据此不能判断已开始分红。

冷却与有效质押

图中 1,000,000 GPC 处于冷却，有效自质押仍为 0。资金与节点资格按各自条件生效。

待领取收益

“已结算待领取”显示已经完成日结的金额。图中为 0 GPC，领取按钮尚未启用。

钱包与操作区

区分运营者自质押、用户委托和解押冻结。使用创建仓位的钱包完成后续领取与提取。

界面截图用于解释状态，不代表当前节点收益或实时余额。



GPC 基金会与生态共建

自 GPC 生态建设启动以来，GPC 基金会持续主导技术开发，推动 GPC 生态发展。各生态围绕自身社区开展运营，通过共同的技术基础与开放协作连接起来。



治理原则

生态代币完全去中心化，生态运营权限社区 DAO 治理。GPC 以这一原则推进生态治理建设，将社区参与、公开决策和可追溯执行纳入持续发展方向。

社区决定方向，运营钱包执行

各生态按自身治理规则讨论发展事项，由社区 DAO 形成决策，再由对应运营钱包执行。提案范围、表决机制、执行权限与记录方式随各生态治理方案明确，使运营责任与社区决定相互衔接。

基金会主导技术开发

基金会推进公链、钱包、社交、链游与节点网络的技术建设，提供协议、接口、文档和开发工具。各生态独立运行与记账，在社区治理框架内开展运营，并通过联盟协作共同拓展应用。

上述为生态治理原则与建设方向；各生态的治理机制及权限执行安排按对应方案落地。



06 / DEVELOPMENT ROADMAP

技术与应用发展里程碑

发行、私域、联盟、链游与公链按各自阶段推进，技术开发和用户应用在同一条路线中衔接。以下汇总全生态的发展方向，相关工作可并行开展。



从现有服务延伸信用 RWA 与 AI 应用，后续阶段按里程碑推进，可并行开发。

技术开发与应用落地共同推进。线上服务持续完善，3.0 同步规划幸福岛健康基地，以真实生活场景检验金融模型、权益模板与社区协作的结合。

按功能与阶段推进，相关工作可并行；标准模型 3.0 保持规划中，治理与扩展服务按方案落地。



06 / PARTICIPATION

不同角色如何参与

每个人都可以从已有能力与真实需求出发，选择自己的参与路径。既可以使用应用，也可以经营内容、组织社区、开发工具或提供节点服务。

角色	现在可以参与	后续可关注
创作者、KOL 与专业人士	展示内容与服务，使用发行工具、群组及公众号连接用户	信用权益模板、AI 助手与短剧经营
社区领导人、团队长	邀请项目方经营私域与开展路演；按钱包绑定关系参与推荐合作	超级联盟路演、资源协作与 DAO 治理
用户与早期支持者	了解发行人和用途，体验应用，按规则参与或交易	更多服务权益与生态兑换路径
游戏玩家与开发者	体验链游、创作内容、阅读接口与贡献工具	小镇插件、业务接口及 AI 应用
节点运营者与委托用户	部署服务器或参与节点质押，关注资格与实际服务	视频存储与 GPU 模型节点服务
产业与服务伙伴	明确产品、服务及交付责任，连接社区需求	幸福岛健康基地、商城与 3.0 模板试点

通用参与顺序



资金操作前，核对完整合约地址、网络、授权额度和退出条件。阅读资料、使用基础功能和贡献反馈也是参与方式。

GPC 基金会主导技术开发，各生态通过社区协作与自身运营钱包开展经营。让能力与需求彼此连接，是个人成长和生态发展的共同基础。



06 / PARTICIPATION

开放生态与参与须知

GPC 面向信用、服务与长期协作建设生态。了解发行人、理解代币用途并持续关注交付，让个人与社区的参与更清楚、更自主。

公开透明与持续建设

开源资料、链上记录、产品说明和版本更新，让社区能够了解生态。代币、应用、LP、节点与第三方项目具有各自规则；各组件的权限与升级方式分别披露。

参与场景	需要了解的事项
经济模型与代币	分配取决于实际资金、权重和规则；资产价格会变化，目标倍率不等于保证回报。
信用 RWA 与个人代币	权益以发行人的具体约定与交付为基础；市值是市场表达，不等于个人净资产或可兑现价值。
游戏与应用	了解费用、随机算法、结算和退出条件；道具、账号和市场成交各有相应规则。
社交与隐私	保管密钥、管理设备与成员权限；本机删除不等于其他设备和备份同步清除。
LP 与合约	兑换依赖实际流动性和交易条件；初始 LP、升级及暂停权限按各组件规则披露，运营治理按各生态 DAO 方案推进。
服务节点	奖励随业务和运行表现变化。符合规则的事故可能罚没运营者自质押，当前上限为单事故 1 万、单日 3 万 GPC；该项罚没不扣普通委托。
规划与第三方服务	建设中的功能按阶段开放；商品履约与第三方应用由相应主体负责。

这份白皮书介绍 GPC 的产品定位、生态构想与发展路线。它不构成保本、固定收益或价格保证；具体参与条件与开放功能，以对应产品的正式规则为准。

在自己理解和可承受的范围内参与，逐步探索适合自己的角色。